

GlasNews

vetroComfort: Das hydrophile Duschenglas.

Wir ergänzen ab sofort unser Raum-Glas Programm um ein weiteres innovatives Produkt. Das neue Duschenglas vetroComfort sorgt für mehr Komfort und Zeitersparnis im Bad. Um es nach dem Duschen zu reinigen, muss es nur mit Wasser abgespült werden, ohne es zusätzlich trocken zu wischen. Möglich macht das seine hydrophile Oberfläche, auf der sich auftreffendes Wasser zu einem Film ausbreitet und rückstandsfrei abläuft.

Ganzglasduschen passen mit ihrer transparenten Leichtigkeit zu jeder Stilrichtung. Unbeschichtete Gläser müssen zur Vermeidung von Trocknungsrückständen nach jedem Duschvorgang manuell trocken gewischt werden. Anders bei vetroComfort: das neuartige Duschenglas wird, um Schaumreste zu entfernen, mit Wasser abgespült. Die hydrophile Oberfläche sorgt für ein gleichmäßiges rückstandsfreies Ablaufen des Wassers. Vetrocomfort macht das Wischen nach dem Duschen über-



flüssig und verlängert die Grundreinigungs-Intervalle. Die spezielle Oberfläche von vetroComfort wird durch eine Versiegelung erreicht, die vor dem Sicherheitsglas-Fertigungsprozess auf das Glas gebracht wird. Durch die thermische Behandlung

verbindet sich die Versiegelung mit dem Glas zu einer festen Einheit und sichert eine dauerhafte Funktionsfähigkeit. Tests überzeugen: selbst nach 50.000 Wischzyklen zeigte vetroComfort keine funktionalen Veränderungen. Zum Vergleich: zwei manuelle Wischvorgänge am Tag ergeben in fünf Jahren weniger als 4.000 vergleichbare Zyklen. Eine Nachbehandlung der Beschichtung ist somit auch nach Jahren nicht erforderlich.

vetroComfort enthält keine Nanopartikel. Die auf einer Silicium-Verbindung basierende Schicht ist gesundheitlich und ökologisch unbedenklich, pH-neutral und zu 100% biologisch abbaubar. Das Glas ist in vielen Farben sowie satiniert, sandgestrahlt und vielen Ornamentglasvarianten erhältlich. Für die Präsentation der Leistungsfähigkeit unseres Duschenglases bieten wir Ihnen einen Musterkoffer an. Dieser sowie der aktuelle Produktprospekt kann bei der Infoline unter **0180/ 3020 200** bestellt werden.

Neues Erscheinungsbild

Sicherlich ist es Ihnen schon beim ersten Anblick der GlasNews aufgefallen. Die GlasNews erscheint in neuen Farben mit einem neuen Logo.

Mit dem neuen Logo dokumentieren wir die Entwicklung unserer Kooperation in den letzten 10 Jahren auch nach außen. Als Isolierglaskooperation gestartet haben wir uns in dieser Zeit zu einem modernen Glas-Netzwerk entwickelt. RaumGlas ist eine wichtige Produktgruppe geworden und prägt

inzwischen die Gruppe genauso wie der Bereich FassadenGlas. Aktuell durch Glasbau-Partner, früher schon durch HändlerPartner, hat sich die ursprüngliche Mitgliederstruktur verändert. Kooperationspartner bringen zusätzliche Produkte ein und tragen zum Netzwerk bei.

Premiere hatte das neue Logo auf der BAU 2011 in München. Homepage und Glas-Handbuch präsentieren sich schon neu. Alle anderen Medien werden sukzessive folgen.

Aus dem Inhalt

Das neue GlasHandbuch ist da!

> Seite 2

BAU 2011 mit Besucherrekord.

> Seite 3

Neuer Objektberater im Flachglas MarkenKreis.

> Seite 4

GlasHandbuch 2011: die Entwicklung zum Glas-Netzwerk wird sichtbar.

Das aktuelle GlasHandbuch ist durch seinen erweiterten Umfang wiederum „gewichtiger“ als seine Vorgänger und zeigt mit einer Interior-Anwendung als Titelmotiv auch, dass RaumGlas ist zu einem wichtigen Produktsegment geworden ist.

Produktneuheiten im GlasHandbuch 2011 sind:

-Mit INFRASHADE wird ein neues adaptives Sonnenschutzglas präsentiert. Es handelt sich um ein Isolierglas mit einer patentierten Metallfolie, die bei hohem Sonnenstand einfallende Strahlung reflektiert, bei niedrigem Einfallswinkel viel Tageslicht in den Raum lässt. INFRASHADE basiert auf MicroShade einem Produkt der Fa. PhotoSolar A/S, Dänemark.

-INFRAREFLECT® Iso FOL ist ein weiteres neues adaptives Sonnenschutzglas, mit einer im SZR integrierten, motorisch betätigten Folie, die gezielt gesteuert werden kann.

-Das Wärmedämmglas THERMOPLUS® III GS im Dreifachaufbau wurde weiterentwickelt und der g-Wert der Standardaufbau-

ten dabei von 56% auf 61% verbessert.

-Im Bereich Sonnenschutz konnte mit INFRASTOP® Brillant 60/30 ein neues hochleistungsfähiges Glas mit U_g -Wert $1.0W/m^2K$ ergänzt werden. Somit bietet Flachglas MarkenKreis nunmehr fünf „1.0“-er INFRASTOP® Sonnenschutzgläser an. Es handelt sich um neutrale Typen mit hoher Lichtdurchlässigkeit: INFRASTOP® Brillant 60/30, 70/35, 66/33, 50/25 sowie 50/30. Alle INFRASTOP® Gläser auf Suncool Basis können objektbezogen auch in Weißglas ausgeführt werden.

-Im Bereich RaumGlas wurde die umfangreiche Palette der Dekorgläser der Marke Madras® ergänzt. Die tiefengeätzten farbigen oder neutralen Gläser zeigen auf der Vorderseite ein dekoratives, reliefartiges Muster. Sie eignen sich insbesondere für Türausschnitte, Ganzglastüren,

Trennwände, Paneele, Regale, Möbel, Einrichtungsgegenstände, Küchen oder Duschkabinen. Mit Madras® Flooring gibt es zudem rutschhemmende Gläser für Treppen und Böden.

-Im Bereich SystemGlas wurden Beschläge der Firma MWE aufgenommen. Es handelt sich um vielseitige Edelstahl-Beschläge für Dreh- und Schiebetüren sowie Duschsysteme.

-Neu sind auch transparente System-Trennwände. Jaeger Bautec bietet zahlreiche funktionale Lösungen für diese Glasanwendung.

Das Handbuch kann per e-mail unter www.glashandbuch.de bestellt werden.

Das erste Exemplar ist jeweils kostenlos. Für alle weiteren Exemplare wird eine Gebühr von fünf Euro (zzgl. MwSt.) erhoben. Weiterhin ist das GlasHandbuch auch als pdf-Datei zum kostenlosen Download verfügbar.

Das neue GlasHandbuch 2011 können Sie jetzt bestellen.



Jan-Michael Röver beendet Ausbildung als bundesbester Flachglasmechaniker.

Er ist der Bundesbeste seiner Zunft: mit einer glatten Eins in Theorie und Praxis im anerkannten Ausbildungsberuf Flachglasmechaniker beendete Jan-Michael Röver seine Lehre bei Glasvertrieb G & J in Sottrum. Für seine hervorragenden Leistungen wurde er vom Deutschen Industrie und Handelskammertag und der Bundesarbeitsministerin ausgezeichnet.

„Wir sind mächtig stolz“, kommentiert Jens-Uwe Geschonke, geschäftsführender



Sie sind stolz auf Ihren Azubi: Jens-Uwe Geschonke (li), Jan-Michael Röver und Gerd Peters.

Gesellschafter von Glasvertrieb G & J die Leistungen seines ehemaligen Schützlings. Seit 2003 engagiert sich der Betrieb in der Ausbildung und ermöglicht jungen Leuten den Beruf zum Flachglasmechaniker oder Industriekaufmann. Mit gutem Erfolg, denn einer der ehemaligen Lehrlinge hat mittlerweile Führungsaufgaben in der Fertigung übernommen. „Bei Jan-Michael zeichnete sich das hervorragende Ergebnis schon in der Zwischenprüfung ab“, so Ausbilder Gerd Peters. Der sehr gute Abschluss kam also nicht überraschend.

Einen Wermuthstropfen hat die Geschichte allerdings: der Bundesbeste hat den Betrieb nun verlassen, um ein duales Studium für Tief- und Wasserbau zu beginnen. „Das ist natürlich das Risiko, wenn man gute Leute ausbildet“, bedauert Geschonke diesen Schritt, zumal das Unternehmen gute Fachkräfte bei der derzeitigen positiven Auftragslage dringend benötigt. Um Auszubildene

GlasTermine

- > FassadenbauTage
17./18. März 2011, Dresden, Info Flachglas MarkenKreis GmbH, 0209/ 91329-0
- > Fassadenbau Praxisseminar
24. bis 26. März 2011, Ausbildungszentrum der Bauindustrie Hamm www.abz-hamm.de
- > Glaskongress 2011, Bonn
7./8. April, www.bundesverband-flachglas.de
- > Glas und Glasprodukte
19./20. Mai, Hochschule Rosenheim, www.fh-rosenheim.de

zukünftig stärker an den Betrieb zu binden, denkt Geschonke bereits über ein eigenes duales Studium nach. Doch erst einmal hat sich Jens-Uwe Geschonke über die Auszeichnung seines Schützlings gefreut. Gemeinsam fuhren sie Ende 2010 nach Berlin, wo Jan-Michael Röver durch Hans Heinrich Driftmann, Präsident des DIHK und Bundesarbeitsministerin Ursula von der Leyen zu Deutschlands Top-Azubi geehrt wurde.

BAU 2011: Gut besucht wie noch nie!

Ein regelrechter Besucheraansturm hat der BAU 2011 erneut Rekordwerte beschert und ihre Position als Weltleitmesse der Branche eindrucksvoll untermauert. An sechs Messetagen strömten rund 238.000 Besucher auf das Messegelände - dies entspricht einem Plus von 12% gegenüber der letzten Bau-Fachmesse vor zwei Jahren.

„Auch wir sind mit dem Verlauf der Messe mehr als zufrieden“, resümiert Michael Scheer, Geschäftsführer der Flachglas MarkenKreis GmbH. „Für uns war dies die erfolgreichste BAU seit der ersten Messebeteiligung. Wir konnten viele Kunden und Planer auf unserem Stand begrüßen und haben sehr gute, intensive Gespräche geführt. Die BAU ist für uns eine der wichtigsten Messen.“

Unter dem Motto „Glas 2011. Mit System.“ präsentierten wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern Glasid AG, Spiegel Thomas GmbH, Glas Oswald GmbH und Büfa Glas GmbH auf der diesjährigen BAU 2011 zukunftsweisende Fassadengläser. Mit neuen komplexen Glaslösungen berücksichtigten wir, dass moderne Architektur verstärkt die technologischen und funktionalen Möglichkeiten von Glas bei der Gestaltung

von Gebäuden einbezieht. Intelligente Sonnenschutzlösungen wie beispielsweise das elektrochrome Glas INFRASELECT® und das Jalousieglas INFRAREFLECT, sowie das neue INFRASHADE, aber auch weiterentwickelte Sonnenschutz-Gläser sowie gebogene Gläser Glasid Curve in unterschiedlichster Formgebung und Optik zogen viele Besucher auf den Messestand.

Der interessierte Besucher konnte sich hier



auch umfassend über das Konzept Glasbau-Partner und die Serviceleistungen der Zentrale informieren.

Sie konnten die Messe leider nicht besuchen?

Unser interaktiver Messestand ermöglicht Ihnen auch jetzt noch einen Besuch und vermittelt Ihnen Informationen über die gezeigten Neuheiten.

Unter www.glas2011.de können Sie uns noch jederzeit einen Besuch abstatten. Viel Spaß!

Flachglas MarkenKreis wächst kontinuierlich.

Wir freuen uns, Ihnen drei neue Mitglieder im Flachglas MarkenKreis vorstellen zu können: die Glaserei Rolf+Weber, Hamburg, die GLS Spezial & Farbglashandel GmbH, Fürstentfeldbruck und die Glaserei Hochholzer, Erding.

Glaserei Rolf+Weber:

Die Glaserei Rolf+Weber steht für Qualität und ausgereiftes Handwerk, langjährige Erfahrung, gelebte Kundennähe und perfekten Service. Rolf+Weber bietet die ganze Servicepalette rund ums Glas - von traditionellen Aufgaben wie der Glaserei und Reparaturverglasung bis hin zu innovativen High-Tech-Lösungen im Innenbereich. Das umfassende Angebot ist in fünf Bereiche gegliedert: Interior, Glaserei, Fenster, Glashandel und Glasschleiferei.

Das Unternehmen mit bislang zwei Standorten in Finkenwerder und Harburg hat Anfang des Jahres expandiert. Mit zwei weiteren attraktiven Standorten in Altona und Norderstedt, die von der Glaserei Lange übernommen wurden, ist das Unternehmen nun gleich viermal in Hamburg präsent. Mit seiner neuen Größe und kompetenten Mitarbeitern kann das Unternehmen alle Synergien nutzen, um noch schneller, flexibler und leistungsfähiger Kundenwünsche zu erfüllen. Mit dem Standort Norderstedt stärkt Rolf+Weber insbesondere sein Leistungsangebot im Bereich RaumGlas, da hier

in großem Maßstab Glas lackiert werden kann. Zudem setzt das Unternehmen in diesem Segment auf sein bewährtes Dienstleistungs-Netzwerk. Die Hamburger arbeiten eng mit Tischlern, Malern, Metallbauern, Innenausstattern und Sanitärfachleuten zusammen. www.rolfundweber.de

GLS Spezial & Farbglashandel:

Der Glasgroßhändler aus Fürstentfeldbruck stärkt unsere Kompetenzen im Bereich RaumGlas. Das Unternehmen bietet Farb-, Kunst- und Spezialgläser exklusiver Hersteller, wie z.B. Glashütte Lamberts, Schott und sämtliche amerikanische Opalescentglas-Hersteller.

Die GLS Spezial-& Farbglashandel GmbH ist 1995 durch die Fusion der Firma Antikglas Handel GmbH Köln und der Glas & Spiegel GmbH Starnberg entstanden. 2007 wurde GLS durch die Firma Techno Glasveredelung GmbH erweitert.

Durch diesen Zusammenschluss konnte das Angebot um CNC-bearbeitete Gläser ergänzt werden. Weitere Möglichkeiten bietet eine Belegeanlage mit der auch unebene Ornamentgläser, Hohlkörper, etc. verspiegelt werden können. Ebenso werden Speziallösungen in Form von Laminierungen (Gießharz, Silicon), UV-Verklebungen und gebogene Gläser angeboten.

Das Unternehmen exportiert von Fürstentfeldbruck aus in die Schweiz, ins Elsass

sowie nach Südtirol. Lieferungen nach Österreich werden über einen Partner abgewickelt. Von Köln aus liefert GLS auch in die BENELUX-Länder. www.glsghmbh.de

Glaserei Hochholzer:

Die traditionsreiche Glaserei wird in dritter Generation von Josef Hochholzer und seiner Frau Birgit geführt. Vom reinen „Blankglaser“ - gegründet 1912 - hat sich die Glaserei Hochholzer zu einem modernen und vielseitigen Handwerksbetrieb entwickelt. Nahezu 100 Jahre Erfahrung und Tradition verbinden sich mit dem aktuellen Fachwissen über Produkte, Systeme und Dienstleistungen zu einer breiten Kompetenz für moderne Problemlösungen.

Das Leistungsspektrum der Glaserei Hochholzer umfasst neben der Neu- und Reparaturverglasung u.a. die Lieferung und Montage von Ganzglasanlagen und -duschen, Fenstern und Wintergärten, Balkonverglasungen und Terrassendächern sowie Spiegeln.

In der eigenen Werkstatt wird eine Glasschleiferei betrieben sowie Kunstverglasungen und Bildereinrahmungen vorgenommen.

Mit seinen 4 Mitarbeitern ist das Unternehmen im Großraum München tätig.

Das gesamte Angebot ist im Intern-Bereich unserer Homepage im Leistungsprofil GlasbauPartner dargestellt. www.hochholzer.net

GlasbauPartner-Schulung bei Glassline.

Im Rahmen unseres Schulungs- und Qualifizierungsprogramms für GlasbauPartner fand Ende 2010 in Adelsheim bei Glassline die Schulung für SIGLA® Railing Geländersysteme statt. Der zweitägige Workshop richtete sich an Verkäufer und Monteure und beantwortete Fragestellungen zur Sicherheit, Ausführbarkeit bis hin zur behördlichen Freigabe der Systeme. Im Mittelpunkt standen die vom Flachglas MarkenKreis angebotenen Geländersysteme SIGLA® Railing U und SIGLA® Railing P, für die Allgemeine bauaufsichtliche Prüfzeugnisse (AbZ) vorliegen. Darüber hinaus lernten die Teilnehmer Punkthaltersysteme

für die Fassade, Dachverglasungen und absturzsichernde Verglasungen und ein Glasvordachsystem kennen. Inhalte der Schulung waren die Verkaufsargumentation für die Beratung von Bauherren, Architekten und Planern sowie das praktische Training der Montage der verschiedenen Produkte. Insgesamt 13 Mitglieder wurden nach erfolgreicher Absolvierung der zweitägigen Schulung zu Zertifizierten GlasbauPartnern für Glassline Systeme ernannt. Weitere GlasbauPartner-Schulungen werden wir in 2011 gemeinsam mit unseren KooperationsPartnern anbieten.



Montageübung: hier wurde der Einbau der Geländersysteme praktisch eingeübt.

Neu: INFRASHADE Produktprospekt.

Der Produktprospekt über das neue adaptive Sonnenschutzglas liegt für Sie bereit. Er informiert umfassend über die Funktionsweise dieses mit variablen Eigenschaften

ausgestatteten stationären Sonnenschutzes und erläutert alle Vorteile von INFRASHADE. Der Prospekt kann unter info@flachglas-markenkreis.de bestellt werden.

Neuer Objektberater

Wir freuen uns, Ihnen als neuen Objektberater für die Region Süd-West Herrn Ralf Difour vorstellen zu können. Herr Difour (47) blickt auf eine langjährige Berufserfahrung im Glasbereich zurück. 17 Jahre war er im Glaszentrum Rhein-Main Aschaffenburg beschäftigt und leitete zuerst den Verkauf und dann eigenständig eine Filiale. Seit 2003 arbeitete er bei der Sencoglas GmbH in Aschaffenburg. Hier führte er zuerst die Niederlassung bis er dann ab 2009 als Glastechnischer Berater die Zielgruppe Architekten betreute. Ab dem 1.2. 2011 ist er nun für die Flachglas MarkenKreis GmbH tätig. Mit seiner fachlichen Kompetenz wird er unser Objektteam hervorragend ergänzen und die bislang bestehende Lücke im Süd-Westen Deutschlands schließen. Seit Anfang des Jahres wurde die operative Führung der Objektberater wieder in die Systemzentrale integriert. Vier bundesweit agierende Berater unterstützen unsere Mitglieder bei der Abwicklung großer Bauvorhaben und stärken die Vertriebsaktivitäten. Wir wünschen Herrn Difour viel Erfolg bei seiner neuen Tätigkeit.



7		1	9	4				6
		5	6	1	3			
		6			4			
5	1		7	6		4	3	
			8	5			2	
6	4		2	3		5	7	
		4				6		
		3	4		3	9	5	
1			5		2			4



GlasQuiz

Gewinnen Sie einen Polar Fitness Computer.

Lösen Sie unsere „schwere“ Sudoku Version und mailen Sie uns die Lösungszahlen bis zum 31. Mai 2011 unter info@flachglas-markenkreis.de zu.

Nun kurz die Regeln:

Füllen Sie das Raster mit den Zahlen von 1 bis 9.

In jeder Zeile und in jeder Spalte darf jede Zahl nur einmal vorkommen.

Zudem kommt auch in jedem 3 x 3 Feld jede Zahl nur einmal vor. Dopplungen sind nicht erlaubt.

Impressum

Redaktion: Flachglas MarkenKreis GmbH

Auf der Reihe 2 · 45884 Gelsenkirchen · Tel.: 0209/91329-27
info@flachglas-markenkreis.de · www.flachglas-markenkreis.de